

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها:

- 1- أن التعاون والتنسيق بين جهاز العلاقات العامة وإدارات الأقسام الأخرى في الشركة كان متوسط المستوى من وجهة نظر العاملين.
- 2- أن نوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة في الشركة كانت ذات مستوى متوسط بشكل عام من وجهة نظر العاملين.
- 3- أن العلاقات العامة في الشركة متوسطة المستوى بشكل عام من وجهة نظر العاملين.
- 4- وجود أثر للتعاون والتنسيق في جهاز العلاقات العامة على الرضا الوظيفي للعاملين في الشركة .
- 5- وجود أثر لنوعية القنوات الاتصالية التي تستخدمها العلاقات العامة على الرضا الوظيفي للعاملين في الشركة.
- 6- وجود أثر للعلاقات العامة على الرضا الوظيفي للعاملين في الشركة.

أما أهم التوصيات التي توصلت إليها الدراسة، فهي:

- 1- ضرورة تعزيز قيم الولاء والانتماء للموظفين العاملين في شركة الخطوط الجوية الملكية الأردنية والشركات النظيرة من خلال العلاوات والحوافز المادية والمعنوية لزيادة الرضا الوظيفي.
- 2- إجراء تقييم دوري لممارسي العلاقات العامة لتقييم قدرتهم على تطبيق مفاهيم العلاقات العامة الخاصة بتحقيق الرضا الوظيفي لمنتسبي الشركة.
- 3- ضرورة تحديث التقنيات المستخدمة في قنوات الاتصال مع الجمهور الخارجي والداخلي للشركة.
- 4- الإطلاع على التجارب الناجحة للشركات العالمية للطيران في تحقيق الرضا الوظيفي ومحاولة الاستفادة من هذه التجارب، في شركات الطيران الأردنية.